



DOM VILLAS

QUEIJO  
*Villas*  
SABOR GENUÍNO

VILLINHAS

Juntos em grandes momentos!

LACTI  
LOURO LOUROFOOD

- A marca Dom Villas surgiu em 2000, fruto da vontade de dois irmãos , Rogério e Luís Lourenço, em utilizar uma matéria-prima de excelência numa receita de família, para fabricar o queijo Dom Villas.
- Todos os Ingredientes usados provêm de uma criteriosa seleção para garantir um produto de extrema qualidade e o leite não é exceção. Proveniente de uma área geográfica com características únicas- o Minho- o leite usado na nossa produção origina queijos com qualidade e sabor excepcionais.



## Sobre Nós

Porquê Investir nos Queijos em Portugal



# Lactilouro

Criada a 8 de Setembro de 2008

- A LACTILOURO é uma empresa que se dedica à produção e comercialização de queijos de fabrico tradicional.
- Tendo como missão oferecer aos seus consumidores a melhor experiência de degustação de queijos, com pureza, qualidade e suavidade características dos seus produtos.
- O nosso compromisso é a oferta contínua de produtos autênticos e com qualidade superior.

# Lourofood

Criada a 12 de Agosto de 2005

- A LOUROFOOD está especializada no porcionamento, transformação e comercialização de queijos.
- A vasta gama de produtos, tem vindo a crescer, sendo constituída por fatiados, ralados, cubos, porções e snacks.
- Possuímos a mais moderna tecnologia e instalações que têm permitido índices de produtividade elevados ( cerca de 40 Toneladas/dia) , bem como baixos valores de desperdício.
- Toda a produção e logística estão informatizados, de modo a responder a todas as normas de qualidade e rastreabilidade que os dias de hoje impõem nos vários mercados que trabalhamos.



# PDR 2020

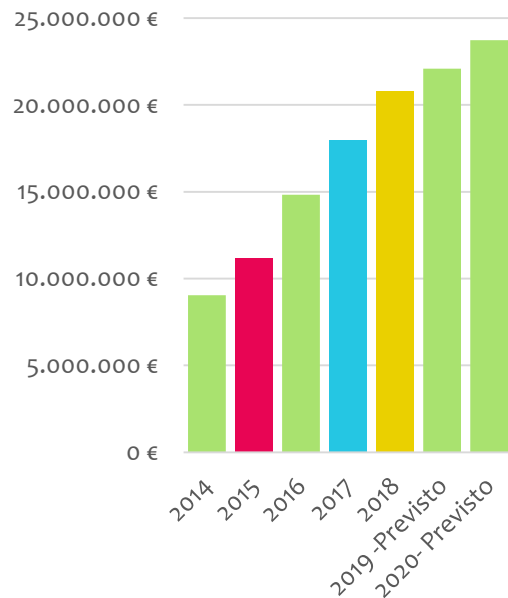
O impacto do PDR na Lourofood é muito significativo e importante, pois permitiu adquirir tecnologia que proporcionou o aumento da nossa eficiência e ao mesmo tempo a redução dos desperdícios resultantes da nossa actividade.

- ✓ Modernização da unidade Industrial
- ✓ Triplicação da capacidade produtiva
- ✓ Aumento da capacidade de armazenagem
- ✓ Aumento da eficiência e Redução de desperdícios
- ✓ Produção de “Energia Verde”

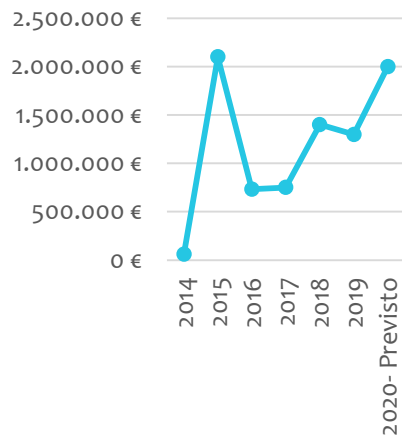
# Resultado do Investimento e do Empenho

A Lourofood tem apresentado um crescimento de 2 dígitos ao ano.

## Facturação Lourofood

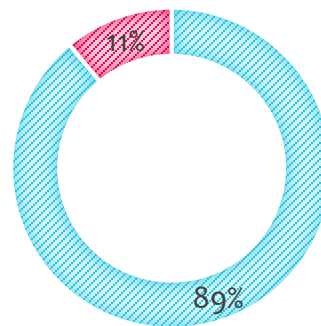


## Investimento Lourofood

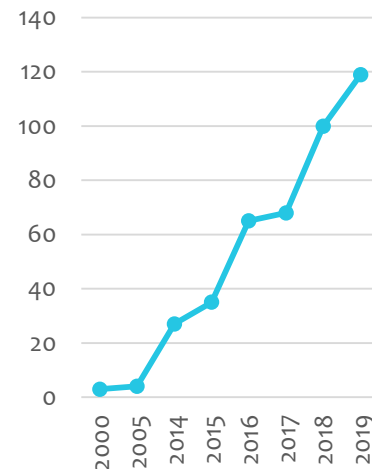


## INTERNACIONALIZAÇÃO

Mer. Nacional Exportação



## Colaboradores



# Exportação

Lourofood  
Lactilouro

## EUROPA

- Espanha
- Alemanha
- Bélgica
- França
- UK
- Lituania
- Suíça

## ASIA

- Líbano

## AMERICA NORTE

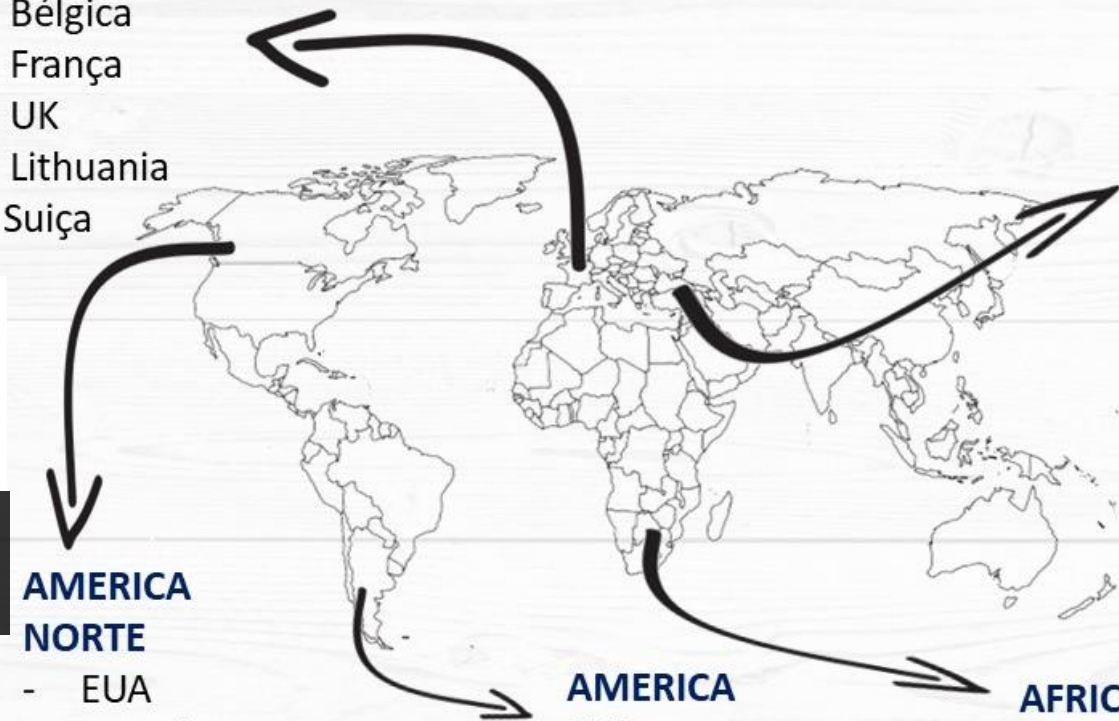
- EUA
- Canada
- México

## AMERICA SUL

- Peru

## AFRICA

- África do Sul



# EARTH



# FRIENDLY

## Medidas Sustentáveis

### E Ambientais

- ✓ Reciclagem de 61 toneladas de cartão por ano
- ✓ Reciclagem de 170 toneladas de plástico por ano
- ✓ Reciclagem de 20 toneladas de madeira por ano
  
- ✓ Sistemas de aquecimento de água auto-sustentáveis
- ✓ Poupança de água e energia
- ✓ Produção de energia elétrica
- ✓ Produção de atmosfera modificada
- ✓ Utilização de materiais reciclados
- ✓ Redução de plástico nas embalagens





# I&D

Todos os anos parte dos resultados da empresa são destinados à I&D

- ✓ Saúde Preventiva – Light; Sem Lactose; Redução Sal
- ✓ Lanches Saudáveis para crianças
- ✓ Snacking para adulto
- ✓ Desenvolvimento do conceito de Snacking com embalagem em papel, reduzindo o consumo de plástico
- ✓ Parceria com a Escola Agrária de Coimbra desde 2015, no âmbito do Grupo Operacional da Rede Rural



# Atribuição de Resultados

O nosso Queijo “ Já Voa”

- ✓ I&D de novos produtos/conceitos
- ✓ Investimento em novos equipamentos
- ✓ Repartição pela equipa de colaboradores
- ✓ Apoio a eventos solidários e instituições locais





O nosso principal activo: A nossa equipa!