

Quadro A 9. Teoria da Mudança: SI Internacionalização PME

Internacionalização de PME (SI Internacionalização PME)

Racional que justifica a mobilização do(s) instrumento(s)

O reforço da internacionalização da economia portuguesa passa por aumentar o número de empresas exportadoras, a intensidade exportadora das empresas que já vendem para o exterior e a diversificação dos mercados de destino das suas exportações, bem como pelo incentivo à exportação para mercados sofisticados e exigentes, à participação das empresas em cadeias de valor globais e à geração de maior valor acrescentando no âmbito dessas cadeias. Este processo tenderá a promover o crescimento e a competitividade das empresas portuguesas, resultando na criação de mais e melhor emprego. Simultaneamente, o contacto com clientes localizados em geografias diversas, com necessidades distintas, tenderá a incentivar a transferência de conhecimento e a inovação empresarial, que, por sua vez, potencia ainda mais a internacionalização. O conjunto de instrumentos que integra o SI Internacionalização tem potencial para reforçar a capacitação das PME através do desenvolvimento dos seus processos de qualificação para a internacionalização, valorizando os fatores imateriais da competitividade (tal como previsto na PI 3.2).

Resultado final / impacto

Melhoria do posicionamento do país e seus territórios nos mercados internacionais, potenciando o aumento da quota das exportações portuguesas de bens e serviços nas exportações mundiais.

Aumento da base e da intensidade exportadora da economia portuguesa, da diversificação dos mercados de destino (aumento do peso dos destinos extra-UE) e da melhoria do perfil das exportações nacionais, resultando no aumento da complexidade económica de Portugal.

Reforço da especialização e competitividade dos territórios.

Resultados intermédios

Empresas apoiadas iniciam ou intensificam o seu processo de internacionalização, aumentando o seu VN Internacional (designadamente extra-UE e/ou associado a novos mercados), melhorando o seu posicionamento em domínios alvo de contratualização (intensidade exportadora, número de países de destino das exportações, número de novos mercados).

Realizações

Projetos de internacionalização que, através do desenvolvimento e aplicação de novos modelos empresariais (inovação de marketing e/ou organizacional), visam o conhecimento de mercados externos, a presença na web através da economia digital, o desenvolvimento e promoção internacional de marcas, a prospeção e presença em mercados internacionais, o marketing internacional, a introdução de novo método de organização nas práticas comerciais e nas relações externas, as certificações específicas para os mercados externos, podendo incluir componente de formação.

Projetos de aquisição de serviços de consultoria na área de prospeção de mercados.

Atividades

Divulgação e mobilização da procura (divulgação de instrumentos, plano de concursos, AAC, plataformas on-line, formulários de candidatura, materiais de suporte, sistema de apoio, acreditação de prestadores de serviços). Acreditação de prestadores no âmbito de vales.

Análise e seleção de projetos (critérios de admissibilidade, de elegibilidade e de seleção, processo de apreciação, contratualização, sistema de informação).

Acompanhamento de projetos (pedidos de pagamento, materiais de suporte, plataformas on-line, sistema de apoio e de acompanhamento, indicadores de resultado, encerramento, reembolsos, sistema de informação).

Instrumentos/ recursos

- ▶ Internacionalização das PME - Projetos Individuais;
- ▶ Internacionalização das PME - Projetos Conjuntos;
- ▶ Vale internacionalização.

Pressupostos

Investimentos apoiados traduzem-se no aumento da competitividade das empresas promotoras, da sua atividade e da sua intensidade exportadora numa maior diversidade de mercados, bem como no aumento efetivo do valor económico por si gerado (produção, emprego).

Relevância e dimensão do universo apoiado é elevada e capaz de induzir impactos macroeconómicos significativos em termos de capacidade exportadora, diversificação dos mercados e especialização.

Riscos

Concretização das metas e objetivos nos indicadores de resultado dos projetos é determinada por fatores externos e não por via dos resultados efetivamente sustentáveis.

Emprego líquido induzido pelos projetos apoiados pode não se revelar sustentado, nomeadamente o emprego qualificado.

Pressupostos

Concretização efetiva dos projetos e confirmação do seu impacto nas exportações das empresas apoiadas resultam na consecução das metas contratualizadas e dos indicadores de desempenho associados num curto lag temporal (ano cruzeiro).

Resultados contratualizados são alcançados. **10**

Formação apoiada potencia alcance dos objetivos dos projetos.

Sucesso das ações apoiadas tem impactos relevantes no posicionamento competitivo das empresas promotoras.

Riscos

Sobredimensionamento dos projetos apoiados. **11**

Entrada em novos mercados pode revelar-se mais complexa e demorada do que o previsto. Aumento de quota de mercado nos mercados em que já existe presença pode enfrentar uma forte oposição de concorrentes locais e novos concorrentes.

Falta de capacidade de financiamento dos investimentos complementares decorrentes do processo de internacionalização (e.g. adaptação dos processos produtivos).

Pressupostos

Processo de divulgação é eficaz. **1**

Elementos de mobilização da procura são claros, acessíveis e previsíveis. Dotações, AAC e níveis de apoio revelam flexibilidade na adaptação aos contextos e suscitam procura significativa e qualificada. **2**

Processos de análise, de decisão, de contratualização e de processamento dos pedidos de pagamento cumprem prazos. **3**

Acreditação de prestadores de serviços e avaliação dos serviços prestados é garante de qualidade nos vales. Instrumentos simplificados, estando mais a montante, induzem investimentos em inovação subsequentes. **4**

Sistema de informação suporta adequadamente todo o ciclo de vida das candidaturas e dos projetos apoiados. **5**

Procedimentos e sistemas de acompanhamento e encerramento dos projetos apoiados são claros, acessíveis, flexíveis e facilitam a boa execução dos projetos. **6**

Indicadores contratados são adequados. **7**

Riscos

Dificuldades empresarias em matéria de autofinanciamento e falta de experiência e de competências na área da internacionalização podem limitar o desenvolvimento dos projetos apoiados. **8**

Falta de previsibilidade e regularidade dos concursos pode gerar atrasos na realização dos investimentos, colocando em causa a programação dos projetos e a oportunidade dos mesmos. **9**

Internacionalização de PME (SI Internacionalização PME)

Outros fatores influenciadores

- ▶ Evolução da conjuntura internacional, ainda com elevados elementos de incerteza, nomeadamente quanto à retoma de um crescimento sustentado e quanto ao nível das taxas de juro, com repercussões nas decisões de investimento das empresas, nas suas condições de funcionamento e na sua capacidade para exportar.
- ▶ Desempenho recente da economia europeia e suas implicações para a economia portuguesa.
- ▶ Oportunidades decorrentes da internacionalização crescente da economia portuguesa por via da maior orientação exportadora e de IDE no exterior e por via da atração de IDE.
- ▶ Nível de estabilidade da fiscalidade sobre as empresas e dos incentivos fiscais ao investimento.

Principais indicadores a utilizar

Atividades		Fontes
	Nº de ações de divulgação dos SI	SI POs
	Nº de concursos lançados por instrumento e/ou medida	SI POs
	Dotação orçamental inicial e efetiva por instrumento e AAC	SI POs
	Nº de entidades acreditadas para prestação de serviços no âmbito dos Vales Internacionalização	SI POs
	Nº de candidaturas por instrumento e/ou medida	SI POs
	Nº de candidaturas aprovadas por instrumento e/ou medida	SI POs
	Nº de pedidos de pagamento submetidos e aprovados por instrumento e por OI	SI POs
Risco	Grau de adequação do calendário de concursos às necessidades das empresas	Inquérito
Pressup	Prazo médio de decisão das candidaturas por instrumento e/ou medida e por OI	SI POs
Pressup	Grau de satisfação dos utilizadores em relação aos instrumentos de suporte ao processo de candidatura aos SI (1)	Inquérito
Pressup	Grau de satisfação dos utilizadores em relação aos suportes de apoio ao acompanhamento dos projetos (e.g. normas de pagamento, guias, etc.) e aos formulários de pedido de pagamento (1)	Inquérito
Pressup	N.º médio de dias associados à análise e decisão dos pedidos de pagamento por instrumento específico e/ou tipologia	SI POs
Pressup	Eficiência na execução financeira dos pedidos de pagamento (medido em n.º de dias entre submissão do PP e a data de pagamento)	SI POs
Pressup	Peso dos AAC que sofreram reforço da dotação orçamental no total de AAC que tiveram procura qualificada (projetos elegíveis – com pontuação superior à mínima) superior à dotação inicial	SI POs
Pressup	Indicadores de procura e seletividade por instrumento e/ou medida, dimensão da empresa, sector, território (NUTS2, NUTS 3, Territórios de Baixa Densidade) e outros critérios de ventilação	SI POs
Pressup	Grau de satisfação dos utilizadores em relação ao sistema informático e de informação que suporta o ciclo de vida dos projetos	Inquérito
Pressup	Perceção dos beneficiários sobre a qualidade dos prestadores de serviços acreditados para os Vales Internacionalização	Estudos de caso
Realizações		Fontes
	N.º de empresas apoiadas	SI POs
	Nº de projetos apoiados por instrumento específico e/ou tipologias, dimensão da empresa, sector, território (NUTS2, Territórios de Baixa Densidade) e outros critérios de ventilação.	SI POs
	Investimento elegível por instrumento específico e/ou tipologias, dimensão da empresa, sector, tipo de território (NUTS2, Territórios de Baixa Densidade) e outros critérios de ventilação.	SI POs

Internacionalização de PME (SI Internacionalização PME)		
	Incentivo concedido por instrumento específico e/ou tipologias, dimensão da empresa, sector, tipo de território (NUTS2, Territórios de Baixa Densidade) e outros critérios de ventilação.	SI POs
	Nº de projetos aprovados, montante de investimento elegível e de incentivo concedido por prioridade temática da ENEI e das EREI	SI POs
	Grau de alinhamento dos projetos aprovados com as Prioridades Temáticas da ENEI / EREI em que estão enquadrados (medido pela classificação atribuída ao respetivo critério de mérito em sede de avaliação)	SI POs
	Nº de entidades (empresariais e não empresariais) participantes nos projetos conjuntos apoiados por classificação territorial (NUTS2, NUTS3, Territórios de Baixa Densidade) e outros critérios de ventilação	SI POs
	Nº de projetos de internacionalização, investimento elegível e incentivo por domínio de intervenção (e.g. conhecimento de mercados externos, presença na web através da economia digital, etc.)	SI POs
	Nº de projetos, investimento elegível e incentivo por tipo de inovação (produto / processo / organizacional / marketing / mix) e por âmbito da inovação (empresa / nacional / internacional)	SI POs
	Nº de recursos humanos contratados, investimento elegível e incentivo no âmbito dos projetos SI Internacionalização	SI POs
	Nº de projetos com componente de formação de recursos humanos	SI POs
	Trabalhadores apoiados em ações de formação em contexto empresarial	SI POs
Pressup	Aumento do emprego em empresas apoiadas	SI POs
Pressup	Pessoal altamente qualificado contratado por empresas apoiadas	SI POs
Risco	Grau de execução médio dos projetos ao final do primeiro ano após a contratação e dos projetos concluídos, por instrumento e/ou medida, dimensão da empresa e região (<i>proxy para avaliar a capacidade de execução dos projetos, a criação das bases para produzir resultados e o sobredimensionamento dos projetos</i>)	SI POs
Pressup	Diferença média entre a pontuação de mérito efetiva (analisada no encerramento) e a pontuação de mérito da candidatura por critério de mérito (<i>proxy para a avaliar a qualidade efetiva do projeto em termos de inovação e indicadores de resultados</i>)	SI POs
Pressup	% de empresas apoiadas no Vale Internacionalização que desenvolveram subsequentemente e/ou pretendem vir a desenvolver investimentos em internacionalização	Inquérito
Pressup	Expectativas de cumprimento das metas dos indicadores contratualizados	Inquérito
Resultados intermédios		Fontes
	Variação absoluta e relativa do nº de mercados de destino das exportações nas empresas apoiadas (pré-projeto 'vs' pós-projeto)*	Inquérito/ SI POs
	N.º de novos mercados externos nas empresas apoiadas (pré-projeto 'vs' pós-projeto)*	Inquérito/ SI POs
	Variação absoluta e relativa do nº de mercados de destino extra-UE das exportações nas empresas apoiadas (pré-projeto 'vs' pós-projeto)*	Inquérito/ SI POs
	N.º de novos mercados externos extra-UE nas empresas apoiadas (pré-projeto 'vs' pós-projeto)*	Inquérito/ SI POs
	Variação absoluta e relativa do VN total nas empresas apoiadas (pré-projeto 'vs' pós-projeto)*	Inquérito/ SI POs
	Variação absoluta e relativa do VN internacional nas empresas apoiadas (pré-projeto 'vs' pós-projeto)*	Inquérito/ SI POs
	Variação absoluta e relativa do VN internacional extra-UE nas empresas apoiadas (pré-projeto 'vs' pós-projeto)*	Inquérito/ SI POs

Internacionalização de PME (SI Internacionalização PME)		
	Variação do peso do principal mercado de exportação no volume de negócios internacional nas empresas apoiadas (pré-projeto 'vs' pós-projeto)*	Inquérito/ SI POs
	Peso (%) do volume de negócios internacional associado a novos mercados no total do volume de negócios internacional das empresas apoiadas (pós- projeto)*	Inquérito/ SI POs
	Variação relativa da produtividade aparente do trabalho nas empresas apoiadas (pré-projeto 'vs' pós-projeto)*	Inquérito/ SI POs
	Variação da intensidade exportadora nas empresas apoiadas (pré-projeto 'vs' pós- projeto)*	Inquérito/ SI POs
Pressup	Contributo dos apoios para o aumento das exportações nas empresas apoiadas (1)*	Inquérito
Pressup	Contributo dos apoios para o aumento da orientação exportadora nas empresas apoiadas (1)*	Inquérito
Pressup	% de empresas apoiadas no vale incubação e/ou no vale empreendedorismo que desenvolveram subsequentemente e/ou pretendem vir a desenvolver investimentos em inovação*	SI PO/Inquérito
Risco	% de empresas que não cumpriram os objetivos previstos na candidatura e que afirmam que as razões foram: entrada em novos mercados relevou-se mais complexa do que o esperado e/ou elevado poder de mercado de empresas incumbentes nos mercados-alvo*	Inquérito
Risco	% de empresas que no ano seguinte ao ano pós-projeto reduziram com significado a sua orientação exportadora (direta)*	BvD Sabi
Pressup	Grau de cumprimento do indicador de resultado contratualizado (N.º de novas atividades inovadoras (Marketing e Organizacionais) no pós-projeto)*	SI POs
Resultados finais/ impactos		Fontes
	Valor das exportações no volume de negócios das PME*	INE/ SI POs
	Variação do nº de empresas exportadoras (2014 'vs' último ano disponível)*	INE
	Variação da intensidade exportadora das empresas exportadoras (2014 'vs' último ano disponível)*	INE
	Variação do nº de empresas que exporta para mais de um mercado (2014 'vs' último ano disponível)*	INE
	Variação do valor exportado pelas empresas que exportam para mais de um único mercado (2014 'vs' último ano disponível)*	INE
	Variação do nº de empresas que exporta mais de 50% para um único mercado (2014 'vs' último ano disponível)*	INE
	Variação do valor exportado pelas empresas que exportam mais de 50% para um único mercado (2014 'vs' último ano disponível)*	INE
	Variação do nº de empresas que exportam para países extra-UE (2014 'vs' último ano disponível)*	INE
	Variação do valor exportado pelas empresas que exportam para países extra-UE (2014 'vs' último ano disponível)*	INE
	Variação do peso dos mercados de destino das exportações extra-UE no total das exportações na economia portuguesa (2014 'vs' último ano disponível)*	INE
	Melhoria do perfil de especialização da economia portuguesa (resultando no aumento da complexidade económica de Portugal)*	Atlas da Complexidade Económica
	Evolução do perfil setorial por intensidade tecnológica, das exportações (2014 'vs' último ano disponível)*	INE
	Pessoal altamente qualificado contratado por empresas que se encontra empregado em empresas 6 meses após o apoio*	SI POs

Internacionalização de PME (SI Internacionalização PME)

* Indicadores propostos no âmbito da especificação da teoria da mudança, mas que não serão objeto de recolha, tratamento e análise na presente avaliação.

(1) % de entidades que responde efeito favorável ou muito favorável.

Nota: Os pressupostos e riscos que serão testados estão assinalados com quadrados numerados. As hipóteses a testar em cada um destes elementos assinalados são apresentadas no Quadro A 11.