

## Uma Árvore pela Floresta



Kit "Vale uma Árvore", edição de 2017.

A AD&C, no âmbito das ações de responsabilidade social e ambiental, associou-se à campanha **"Uma Árvore pela Floresta"**, desafiando os seus colaboradores a envolverem-se nesta iniciativa.

Verificou-se uma grande adesão dos colaboradores que adquiriram os *kits* "Vale uma Árvore" e registaram as suas árvores, para acompanharem de perto o crescimento do bosque onde serão plantadas (Serras da Penada-Gerês, Alvão, Marão, Montemuro e Estrela e o Tejo Internacional).

São gestos como este que vão ajudar a criar uma floresta mais resistente aos fogos e com mais biodiversidade.

A campanha "Uma Árvore pela Floresta" voltou a unir CTT e Quercus numa parceria que permite florestar com espécies vegetais autóctones alguns Parques Naturais do nosso país e zonas afetadas pelos recentes incêndios.

Esta é a quarta edição da iniciativa e ao comprar um *kit*, que este ano representa uma azinheira, numa das [291 Lojas CTT aderentes](#), estará a contribuir para a criação de bosques mais sustentáveis e resistentes a incêndios.