

# Plano de Sustentabilidade 2025-2026

BE AD&C  
BE WILD!



# Conteúdos

## AD&C + VERDE

- Apresentação
- 2025/26 here we go!
- Pegada AD&C
- O Lado Humano AD&C
- O Propósito deste relatório

## ANOS DE TRANSFORMAÇÃO

- Evolução AD&C
- Regimes de trabalho
- As nossas gerações
- 2024 o ano da mudança

## DE VOLTA PARA O FUTURO

- HUGboarding
- Capacitação
- Cuidar de ti é cuidar da AD&C

## PLANO 2025 E 2026

- O novo mapa verde
- As ODS do plano
- Medidas Verdes
- PED ECO.AP 2030

## Outros planos AD&C



### Plano de Eficiência e Descarbonização 2030

O plano ECO.AP 2030 que tem como objetivo estratégico a promoção da eficiência de recursos da Agência, I.P, para que esta possa atingir em 2027 um nível de eficiência de recursos superior, face aos atuais valores.



### Plano de Igualdade de Género 2025

Plano que pretende alinhar-se com as metas de igualdade de género consagradas em Estratégias Nacionais e Europeias, demonstrando o seu compromisso em ir além das exigências legais através da integração de boas práticas que assegurem um impacto positivo e duradouro na sociedade e que reforçam a sua responsabilidade enquanto agente de transformação social.



# Introdução

# AD&C + VERDE

A AD&C está focada em promover a inovação de forma sustentável. Através de projetos e eventos, a Agência I.P. apoia iniciativas que combinam inovação com sustentabilidade, visando um futuro mais verde e inovador.

A person with long brown hair is looking through a pair of black binoculars. The background is a blurred outdoor scene with greenery and a building.

Apresentação	4
2025-2026 here we go!	5
Pegada AD&C	6
O Lado Humano AD&C	7
O propósito deste Plano	8

# Apresentação

## Mensagem do Conselho Diretivo

O caminho da sustentabilidade que hoje continuamos a trilhar teve início na Agência I.P. em 2017, com o compromisso firme de integrar práticas responsáveis e conscientes em todas as dimensões. Desde então, temos vindo a consolidar uma cultura organizacional orientada para o futuro, assente na inovação e na consideração pelo planeta e pelas pessoas que nele habitam.

O Plano de Sustentabilidade 2025/2026 representa mais do que uma continuidade, é uma evolução. Reflete a maturidade alcançada ao longo dos últimos anos e a ambição de contribuir ativamente para um desenvolvimento mais equilibrado, justo, transparente e resiliente. Este plano reafirma o nosso papel enquanto agente de mudança, alinhado com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) e com as expectativas crescentes da sociedade e das gerações futuras.

Com metas claras, ações concretas e indicadores de impacto, este plano é um instrumento estratégico que guia as nossas decisões e reforça o nosso compromisso com um futuro sustentável.



**Um compromisso que começou em 2017, com os olhos postos no futuro.**

2

0

HERE WE GO

6

-  Objetivo
-  Soluções
-  Equipa

- »» Enquanto organização de renome, a AD&C, pretende ser reconhecida pela sua linha continua de práticas alinhadas com a sustentabilidade, deixando a sua pegada mais avincada para promover um futuro risonho e, acima de tudo, mais verde.
- »» A AD&C pretende trazer para cima da mesa um mapa verde que se alinhará com a sustentabilidade. Terá também os olhos postos numa economia circular e na descarbonização, abraçando convictamente o compromisso com práticas que promovam um futuro seguro para todos.
- »» A introdução de um Plano de Sustentabilidade e das dimensões que o complementam não se fazem sem trabalho de equipa. Este plano tem na sua essência que trabalhando juntos poderemos traçar desafios impactantes e, posteriormente, concretizar com sucesso os mesmos. #TodosJuntosSomosAD&C.

# PLANO SUSTENTABILIDADE

-  Impactante
-  Inclusivo
-  Diferenciador
-  Inovador



O Futuro não começou hoje.  
Nós mostramos-te!



# Pegada AD&C

A AD&C assume um papel crucial na **coordenação da Política Estrutural e de Desenvolvimento Regional** cofinanciada pelos fundos da União Europeia e, paralelamente, no reforço da racionalidade económica e na sustentabilidade financeira dos investimentos cofinanciados.

Desde **2017**, a AD&C não apenas fala de sustentabilidade, vive-a, com planos que colocam a responsabilidade social e ambiental no centro da ação.



## Valores



Excelência



Inovação



Proximidade



Transparência



Simplificação

## O impacto sustentável



**- 16%**

**Na fatura energética em 2024**  
(ano de referência 2019)



**- 46%**

**Na fatura da água em 2024**  
(ano de referência 2019)



**- 59%**

**No consumo de papel em 2024**  
(ano de referência 2019)

# O Lado Humano AD&C

A mudança organizacional vai muito mais além do que a adoção de novas tecnologias ou processos. No centro de qualquer mudança bem-sucedida estão as pessoas. Na AD&C, reconhecemos que o verdadeiro motor da transformação são os colaboradores.



**Plantamos o crescimento e a excelência de cada pessoa.**

**68%**

**Dos colaboradores AD&C  
são mulheres (2024)**

**5%**

**Dos colaboradores AD&C  
são portadores de  
Deficiência (2024)**

**69%**

**Dos colaboradores AD&C  
em regime híbrido (2024)**

**69%**

**De mulheres  
em cargos de chefia (2024)**

**88%**

**Dos colaboradores AD&C  
com Ensino Superior (2024)**

**11**

**Protocolos ativos (2024)**

# O Propósito deste Plano



## Promoção da Sustentabilidade

Garantir que as decisões e medidas da AD&C sejam sustentáveis a longo prazo, equilibrando as necessidades económicas, sociais e ambientais.

## Promover através de...



### Capacitação + sustentável

Fortalecer os laços com a comunidade local através de iniciativas que promovam o bem-estar social, como o apoio a projetos comunitários e associações.



### Alinhamento com as ODS

Caminhar, lado a lado, com os objetivos de desenvolvimento sustentável e promover o seu conhecimento perante os colaboradores.



### Inovação e Melhoria Contínua

A inovação e a melhoria contínua deverá estar plantado nas práticas de sustentabilidade, incentivando a adoção de novas tecnologias e métodos mais eficientes e eficazes.

# Anos de TRANSFORMAÇÃO

A AD&C está focada em promover a inovação de forma sustentável. Através de projetos e eventos, a Agência I.P. apoia iniciativas que combinam inovação com sustentabilidade, visando um futuro mais verde e inovador.

Evolução AD&C	10
Regimes de Trabalho	11
As nossas Gerações	12
2024 o ano da mudança	13



# Evolução AD&C

**2019**

**698332** kw

Consumo de eletricidade

**1625005** litros

Consumo de água

**620000** folhas

Consumo de papel

**2023**

**- 13%**

Na fatura energética em 2023  
(ano de referência 2019)

**- 51%**

Na fatura da água em 2024  
(ano de referência 2019)

**- 70%**

No consumo de papel em 2024  
(ano de referência 2019)

**2024**

**- 16%**

Na fatura energética em 2024  
(ano de referência 2019)

**- 46%**

Na fatura da água em 2024  
(ano de referência 2019)

**- 59%**

No consumo de papel em 2024  
(ano de referência 2019)

# Regimes de Trabalho



Os diferentes regimes de trabalho adotados na AD&C demonstram uma clara preocupação em promover o equilíbrio entre a vida profissional e pessoal, ao mesmo tempo que reforçam a atratividade da organização para novos talentos e incentivam a sua fidelização. Esta abordagem flexível e centrada nas pessoas contribui para um ambiente de trabalho, motivador e alinhado com os desafios.



**28**  
Colaboradores



**124**  
Colaboradores



**23**  
Colaboradores



# As nossas Gerações



A diversidade geracional na AD&C é essencial. Cada geração traz perspectivas únicas que enriquecem o ambiente de trabalho, impulsionam a inovação e garantem um futuro inclusivo e adaptável. Juntas, fazem a diferença, fortalecendo a nossa organização.

## Baby Boomers

Valorizam a estabilidade e a lealdade no trabalho, procurando reconhecimento e tendem a ser dedicados e comprometidos com suas carreiras.

## Geração X

Procura equilíbrio entre o trabalho e vida pessoal. Valorizam a flexibilidade e a autonomia, preferindo ambientes de trabalho que permitam um bom equilíbrio entre as suas responsabilidades profissionais e pessoais.

## Geração Y

São a geração apelidada como os “nativos digitais”. Conhecidos por valorizar o desenvolvimento pessoal e profissional. Eles procuram um propósito no trabalho e oportunidades de aprendizagem e crescimento contínuo.

## Geração Z

Valoriza a autenticidade e a diversidade. Eles querem fazer uma diferença social através do seu trabalho e preferem ambientes que promovam a inclusão e a inovação.

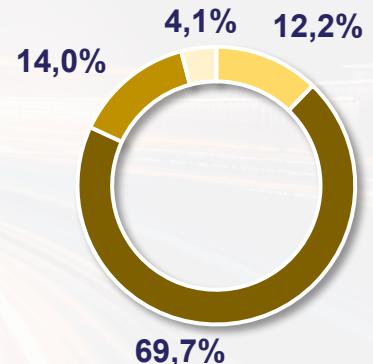


A AD&C irá continuar a fortalecer a interligação entre as diferentes gerações, sendo a chave para um ambiente de trabalho inovador, inclusivo e resiliente.



## Estrutura Geracional AD&C

- 18-28 anos (Geração Z)
- 29-44 anos (Geração Y - Millennials)
- 45-60 anos (Geração X)
- 61-79 anos (Baby Boomers)



9

Colaboradores da Geração Z



31

Colaboradores da Geração Y (Millennials)



154

Colaboradores da Geração X



27

Colaboradores da geração Baby Boomers

# 2024 o ano da mudança

## O Novo modelo organizacional

Com os novos estatutos e o novo modelo organizacional, a AD&C ajustou a sua estrutura interna para enfrentar as crescentes responsabilidades e desafios.

Foi o primeiro ano de vigência da nova orgânica, um passo estruturante que nos permitiu reforçar a eficiência, a articulação interna e a capacidade de resposta aos desafios que enfrentamos.



Reforço da eficiência



Reforço da articulação interna



O desenho de uma AD&C mais próxima



Reforço da inovação



Reforço da proximidade aos stakeholders



# De volta para O FUTURO

A AD&C está focada em promover a inovação de forma sustentável. Através de projetos e eventos, a Agência I.P. apoia iniciativas que combinam inovação com sustentabilidade, visando um futuro mais verde e inovador.

HUGboarding

15

Capacitação

16

Cuidar de ti é cuidar da AD&C

17

# HUGboarding

🚀 O programa **HUGboarding** vai além da integração e da saída. É um abraço caloroso aos colaboradores, tanto na sua chegada quanto na sua partida, tornando o programa de acolhimento AD&C diferenciado dos restantes.

😊 Na chegada, cada colaborador é recebido com um acolhimento especial, que inclui sessões de boas-vindas, encontros com a equipa e atividades de integração, promovendo um **ambiente de apoio e entusiasmo**.

💡 Na partida, transformamos a despedida num momento de reconhecimento, agradecendo as contribuições e desejando boa sorte na nova jornada.

🌟 O HUGboarding reflete, cada vez mais, o compromisso da AD&C com o **bem-estar, sustentabilidade e crescimento de cada elemento da sua equipa**, simbolizando o agradecimento e desejo de crescimento dos colaboradores, dentro ou fora da organização.

100%

De materiais recicláveis  
na **HUGbox AD&C**



# Capacitação AD&C



A Academia dos Fundos é um projeto de elevado relevo que **visa responder aos desafios de capacitação das funções de planeamento, programação, gestão, acompanhamento, avaliação e controlo do Ecossistema dos Fundos**.

Pretende **melhorar continuamente a capacidade administrativa dos serviços públicos responsáveis pela implementação do Portugal 2030**, desde a conceção e condução das políticas e atividades apoiadas por fundos europeus até à sua concretização.



A Academia dos Fundos quer ser **uma referência na capacitação alinhada com a sustentabilidade**.

Pretende melhorar continuamente o **conhecimento dos colaboradores da AD&C nas dimensões que compõem a sustentabilidade**.

Abraçará os desafios do nosso planeta, sempre um passo à frente na transformação.

Alinhamento com os ODS AD&C.

## O que pretendemos:



**Ser uma peça-chave na capacitação verde**



**Criarmos maior compromisso entre os colaboradores AD&C e a sustentabilidade**



**Assegurarmos um compromisso continuo com boas práticas sustentáveis**

# Cuidar dos nossos colaboradores é Cuidar da AD&C



## Consultas Médicas

A AD&C continuará a disponibilizar consultas de clínica geral com o objetivo de promover o bem-estar dos colaboradores. Este benefício permite o acesso facilitado a cuidados médicos, contribuindo para a prevenção e o acompanhamento da saúde de forma prática e acessível.



## Regimes de Trabalho

A AD&C vai continuar a aplicar o regime de trabalho totalmente remoto e híbrido, permitindo aos colaboradores desempenharem as suas funções a partir de qualquer local. Esta modalidade promove o equilíbrio entre a vida pessoal e profissional, reforçando a autonomia e a flexibilidade no dia a dia.



## Apoio psicológico

Reconhecendo a importância da saúde mental, a AD&C irá manter o serviço de apoio psicológico (totalmente anónimo). Este benefício garante confidencialidade e segurança, proporcionando aos colaboradores um espaço de escuta e orientação emocional, sempre que necessário.



## Quick Massage

Como novidade para 2025, a AD&C apresenta o benefício de Quick Massage. Esta iniciativa visa proporcionar momentos relaxantes no local de trabalho, ajudando a reduzir o stress e a melhorar o bem-estar físico e mental dos colaboradores ao longo do dia.



## Consultas de Nutrição

Com o compromisso de incentivar hábitos de vida saudáveis, a AD&C irá disponibilizar consultas de nutrição. Este benefício oferece acompanhamento personalizado para promover uma alimentação equilibrada, adaptada às necessidades individuais de cada colaborador.

[Novo Benefício AD&C](#)

# PLANO 2025 - 2026

A AD&C está focada em promover a inovação de forma sustentável. Através de projetos e eventos, a Agência I.P. apoia iniciativas que combinam inovação com sustentabilidade, visando um futuro mais verde e inovador.

- O novo mapa verde
- As ODS do plano
- Medidas verdes
- PED ECO.AP 2030

19  
20  
21  
29

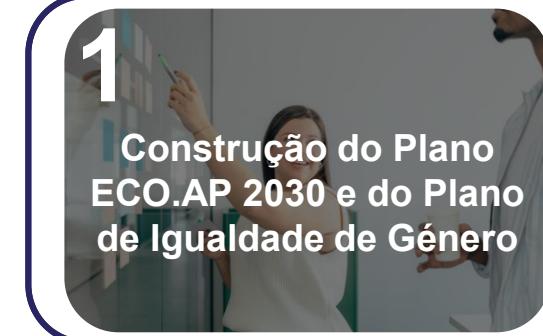
# O novo mapa verde



1.ª fase

**1**

Construção do Plano ECO.AP 2030 e do Plano de Igualdade de Género

**2**

Definição das ODS AD&C

**3**

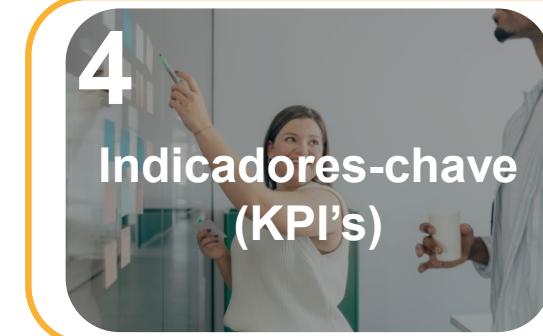
Traçar objetivos e metas sustentáveis



2.ª Fase

**4**

Indicadores-chave (KPI's)

**5**

Teams Follow Up

**6**

Plano de implementação



3.ª Fase

**7**

Capacitação “Be AD&C Be Wild”

**8**

Partilha de Resultados

**9**

Inicio de construção de um novo plano



# As ODS do plano



Indústria, Inovação e Infraestruturas

Saúde de Qualidade



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Reducir as Desigualdades

Educação de Qualidade



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Produção e Consumo Sustentáveis

Igualdade de Género



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Ação Climática

Trabalho Digno e Crescimento Económico



OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL



Paz, justiça e instituições eficazes

# Medidas Verdes

## 2025

### Plano Estratégico 25-27

### Plano de atividades 2025

**(IE20) Reforço das políticas e práticas de sustentabilidade**

**(IE20) Reforço das políticas e práticas de sustentabilidade**

Designação	Indicadores de medida	Meta	ODS
Medidas no âmbito da atividade física ou segurança e saúde e bem-estar no local de trabalho	<p>N.º medidas no âmbito da atividade física ou segurança e saúde e bem-estar no local de trabalho</p> <p>Taxa de satisfação dos colaboradores com as medidas implementadas no âmbito da saúde e bem estar (Tx= N.º total de respostas “Satisffeito” e “Muito Satisffeito”/N.º total de respostas)</p>	<p>3 medidas em 2025</p> <p>70% em 2025</p>	 <p>3 SAÚDE DE QUALIDADE</p>
Realização de consultas de medicina preventiva no trabalho	<p>Taxa de participação dos colaboradores (Tx= N.º de colaboradores que participaram nas consultas/N.º de trabalhadores elegíveis)</p>	70% em 2025	 <p>8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p>
Garantir condições de trabalho que assegurem a segurança e a satisfação dos colaboradores	<p>N.º de medidas de sensibilização para as medidas de autoproteção previstas no Plano de Segurança</p> <p>Taxa de satisfação dos colaboradores com as condições de trabalho (Tx= N.º total de respostas “Satisffeito” e “Muito Satisffeito”/N.º total de respostas)</p>	<p>1 medida em 2025</p> <p>80% em 2025</p>	 <p>3 SAÚDE DE QUALIDADE</p>
Prevenção da prática de assédio no trabalho	<p>N.º de medidas de sensibilização de prevenção ao Assédio</p>	1 medida até 31/12/2025	 <p>5 IGUALDADE DE GÉNERO</p>
Conciliação entre a vida pessoal, familiar e profissional	<p>Taxa de colaboradores em regime 100% remoto ou híbrido</p>	80% até 31/12/2025	 <p>8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO</p>

Designação	Indicadores de medida	Meta	ODS
Promover a capacitação dos colaboradores da Agência I.P. através de ações de formação.	N.º de horas de formação realizadas p/participante  Taxa de cobertura do Plano de Formação 2025  <small>(Tx = N.º de colaboradores que frequentaram esta ação / N.º total de colaboradores)</small>	25 horas até 31/12/2025  30% até 31/12/2025	 <b>4</b> EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
Proteção na parentalidade	 Divulgação pelos colaboradores de informação sobre os seus direitos em matéria de parentalidade	1 iniciativa até 31/12/2025	 <b>5</b> IGUALDADE DE GÉNERO
Celebrar protocolos no âmbito do envolvimento com o meio académico	N.º de estágios celebrados	2 estágios em 2025	 <b>4</b> EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
Celebrar protocolos com parceiros inseridos na comunidade envolvente que permitam obter benefícios para os colaboradores	N.º de protocolos ativos	4 protocolos em 2025	 <b>8</b> TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO
Promover a recolha solidária de bens AD&C	N.º de iniciativas de recolha de bens	1 iniciativa até 31/12/2025	 <b>10</b> REDUZIR AS DESIGUALDADES
Capacitar os colaboradores sobre questões sociais relevantes (Diversidade, inclusão e Direitos Humanos)	 N.º de iniciativas de sensibilização	1 iniciativa até 31/12/2025	 <b>16</b> PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
Incentivar a participação em atividades de voluntariado e em projetos comunitários	N.º de divulgações de projetos de voluntariado	1 iniciativa até 31/12/2025	 <b>10</b> REDUZIR AS DESIGUALDADES

Designação	Indicadores de medida	Meta	ODS
Implementar um programa de sensibilização e preparação dos colaboradores para riscos sísmicos (catástrofes naturais).	n.º de divulgações e campanhas de sensibilização	1 ação até 31/12/2025	 10 REDUZIR AS DESIGUALDADES
Redesenho dos processos e procedimento da relação com parceiros e sua desmaterialização	% de processos da Agência I.P. mapeados	50 % até 31/12/2025	 8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO
Reforço da digitalização da AD&C	Entrega de requisitos à entidade a contratar para disponibilização de solução integrada de ferramenta para gestão documental, gestão de reuniões do CD e de acompanhamento de processos de contratação pública	Entrega dos requisitos até 30/11/2025	 9 INDÚSTRIA, INovação e INFRAESTRUTURAS
Promoção da Educação Ambiental	N.º de iniciativas partilhadas	1 iniciativa em 2025	 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
Incentivar práticas sustentáveis, dando preferência a produtos e serviços que sejam menos prejudiciais ao ambiente	N.º de iniciativas de sensibilização	1 iniciativa até 31/12/2025	 13 ACÇÃO CLIMÁTICA
Promoção da Mobilidade Sustentável	N.º de iniciativas partilhadas	1 iniciativa até 31/12/2023	 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE

Designação	Indicadores de medida	Meta	ODS
Redução do consumo de energia na instalação per capita	% da redução de consumo	0,50% até 31/12/2025	 <b>12</b> PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS
Redução do consumo de energia na frota automóvel	% da redução de consumo	0,73% até 31/12/2025	 <b>12</b> PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS
Redução do consumo de água da rede pública per capita	% da redução de consumo	0,25% até 31/12/2025	 <b>12</b> PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS
Redução do consumo de papel (n.º de impressões e cópias) per capita	% da redução de consumo	0,25% até 31/12/2025	 <b>12</b> PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS

# Medidas Verdes 2026

## Plano Estratégico 25-27

### (IE20) Reforço das políticas e práticas de sustentabilidade

Designação	Indicadores de medida	Meta	ODS
Medidas no âmbito da atividade física ou segurança e saúde e bem-estar no local de trabalho	<p>N.º medidas no âmbito da atividade física ou segurança e saúde e bem-estar no local de trabalho</p> <p>Taxa de satisfação dos colaboradores com as medidas implementadas no âmbito da saúde e bem estar (Tx= N.º total de respostas “Satisffeito” e “Muito Satisffeito”/N.º total de respostas)</p>	<p>3 medidas em 2026</p> <p>75% em 2026</p>	
Realização de consultas de medicina preventiva no trabalho	<p>Taxa de participação dos colaboradores (Tx= N.º de colaboradores que participaram nas consultas/N.º de trabalhadores elegíveis)</p>	70% em 2026	
Garantir condições de trabalho que assegurem a segurança e a satisfação dos colaboradores	<p>N.º de medidas de sensibilização para as medidas de autoproteção previstas no Plano de Segurança</p> <p>Taxa de satisfação dos colaboradores com as condições de trabalho (Tx= N.º total de respostas “Satisffeito” e “Muito Satisffeito”/N.º total de respostas)</p>	<p>1 medida em 2026</p> <p>80% em 2026</p>	
Prevenção da prática de assédio no trabalho	<p>N.º de medidas de sensibilização de prevenção ao Assédio</p>	1 medida até 31/12/2026	
Conciliação entre a vida pessoal, familiar e profissional	<p>Taxa de colaboradores em regime 100% remoto ou híbrido</p>	80% até 31/12/2026	

Designação	Indicadores de medida	Meta	ODS
Promover a capacitação dos colaboradores da Agência I.P. através de ações de formação.	N.º de horas de formação realizadas p/participante  Taxa de cobertura do Plano de Formação 2025  <small>(Tx = N.º de colaboradores que frequentaram esta ação / N.º total de colaboradores)</small>	25 horas até 31/12/2026  30% até 31/12/2026	 <b>4</b> EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
Proteção na parentalidade	 Divulgação pelos colaboradores de informação sobre os seus direitos em matéria de parentalidade	1 iniciativa até 31/12/2026	 <b>5</b> IGUALDADE DE GÉNERO
Celebrar protocolos no âmbito do envolvimento com o meio académico	N.º de estágios celebrados	2 estágios em 2026	 <b>4</b> EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
Celebrar protocolos com parceiros inseridos na comunidade envolvente que permitam obter benefícios para os colaboradores	N.º de protocolos ativos	4 protocolos em 2026	 <b>8</b> TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÔMICO
Promover a recolha solidária de bens AD&C	N.º de iniciativas de recolha de bens	1 iniciativa até 31/12/2026	 <b>10</b> REDUZIR AS DESIGUALDADES
Capacitar os colaboradores sobre questões sociais relevantes (Diversidade, inclusão e Direitos Humanos)	 N.º de iniciativas de sensibilização	1 iniciativa até 31/12/2026	 <b>16</b> PAZ, JUSTIÇA E INSTITUIÇÕES EFICAZES
Incentivar a participação em atividades de voluntariado e em projetos comunitários	N.º de divulgações de projetos de voluntariado	1 iniciativa até 31/12/2026	 <b>10</b> REDUZIR AS DESIGUALDADES

Designação	Indicadores de medida	Meta	ODS
Implementar um programa de sensibilização e preparação dos colaboradores para riscos sísmicos (catástrofes naturais).	n.º de divulgações e campanhas de sensibilização	2 ações até 31/12/2026	 10 REDUZIR AS DESIGUALDADES
Redesenho dos processos e procedimento da relação com parceiros e sua desmaterialização	% de processos da Agência I.P. mapeados	50 % até 31/12/2026	 8 TRABALHO DIGNO E CRESCIMENTO ECONÓMICO
Reforço da digitalização da AD&C	Entrega de requisitos à entidade a contratar para disponibilização de solução integrada de ferramenta para gestão documental, gestão de reuniões do CD e de acompanhamento de processos de contratação pública	Entrega dos requisitos até 30/11/2026	 9 INDÚSTRIA, INovação e INFRAESTRUTURAS
Promoção da Educação Ambiental	N.º de iniciativas partilhadas	1 iniciativa em 2026	 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
Incentivar práticas sustentáveis, dando preferência a produtos e serviços que sejam menos prejudiciais ao ambiente	N.º de iniciativas de sensibilização	1 iniciativa até 31/12/2026	 13 AÇÃO CLIMÁTICA
Promoção da Mobilidade Sustentável	N.º de iniciativas partilhadas	1 iniciativa até 31/12/2026	 4 EDUCAÇÃO DE QUALIDADE
Incentivar práticas sustentáveis, dando preferência a produtos e serviços que sejam menos prejudiciais ao ambiente	N.º de iniciativas de sensibilização	1 iniciativa até 31/12/2025	 13 AÇÃO CLIMÁTICA

Designação	Indicadores de medida	Meta	ODS
Redução do consumo de energia na instalação per capita	% da redução de consumo	1,00% até 31/12/2026	 <b>12</b> PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS
Redução do consumo de energia na frota automóvel	% da redução de consumo	2,54% até 31/12/2026	 <b>12</b> PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS
Redução do consumo de água da rede pública per capita	% da redução de consumo	0,50% até 31/12/2026	 <b>12</b> PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS
Redução do consumo de papel (n.º de impressões e cópias) per capita	% da redução de consumo	0,50% até 31/12/2026	 <b>12</b> PRODUÇÃO E CONSUMO SUSTENTÁVEIS

## PED ECO.AP 2030

### Plano de Eficiência e Descarbonização 2030

O PED ECO.AP 2030 que tem como objetivo estratégico a promoção da eficiência de recursos da Agência, I.P, para que esta possa atingir em 2027 um nível de eficiência de recursos superior, face aos atuais valores.



Conhece as medidas propostas



