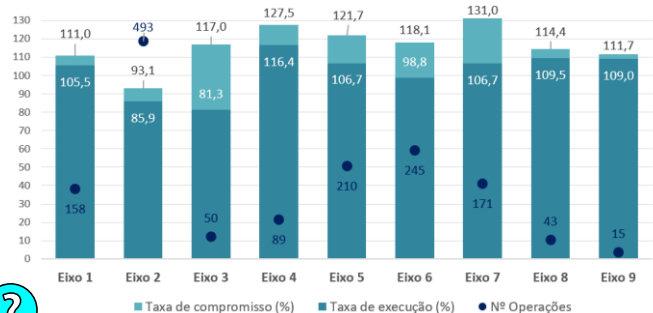
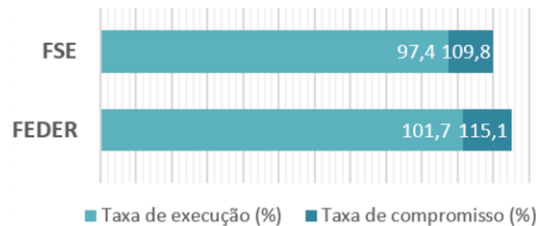




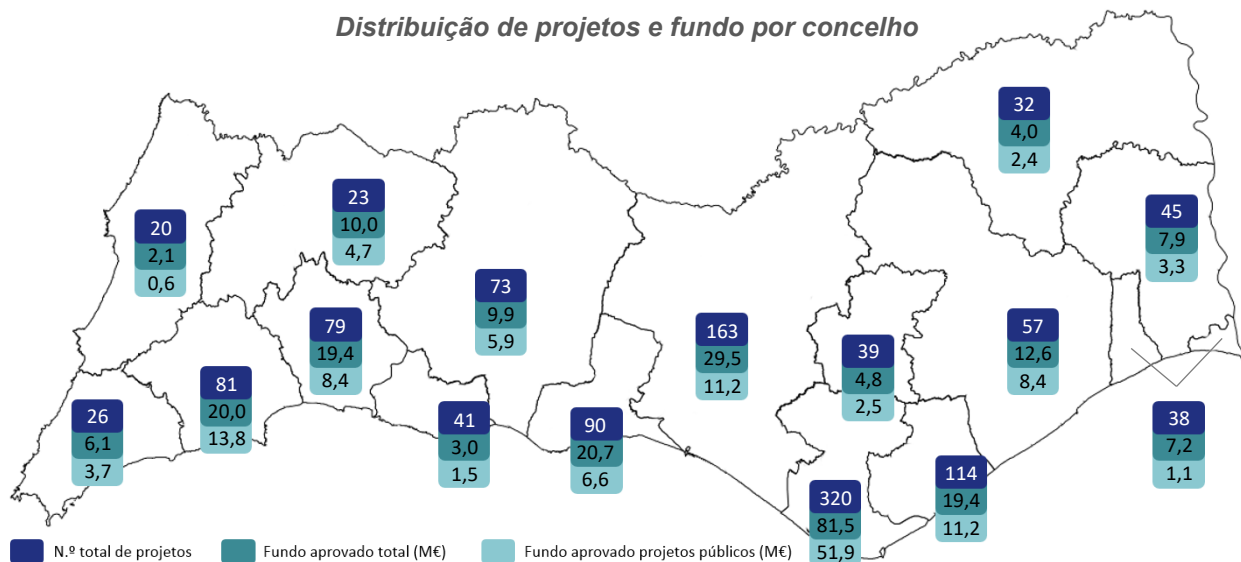
O PO Algarve totaliza 1474 projetos aprovados, com um investimento elegível de 567 milhões de euros (M€), a que correspondeu um financiamento comunitário de 362M€ e uma execução de 492M€. Os pagamentos efetuados ascendem a 308M€ (dados provisórios). Dado que um número significativo de projetos concluiu em dezembro de 2023, as respetivas despesas entraram em sistema em 2024, resultando, por ora, numa execução superior a 100%.



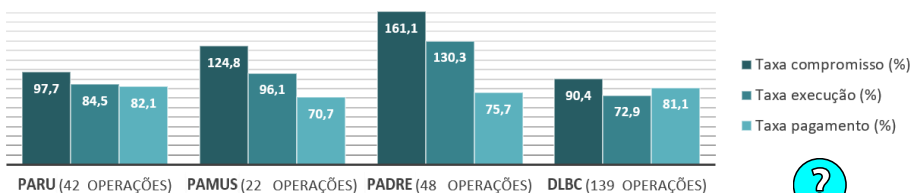
Destaca-se o Eixo 2 com 493 projetos aprovados, 284M€ de custo total e 72M€ de fundo. Da execução dos Sistemas de Incentivos (SI), realce para a tipologia SI Qualificação e Internacionalização de PME com 371 projetos aprovados e 13,5M€ de fundo. Por concelho, o peso de Faro é justificado por sediar os organismos da administração pública e a Universidade, respetivamente com 30 e 45 projetos, e com 28M€ e 23M€ de fundo aprovado, embora estes possam ocorrer noutros territórios.



Distribuição de projetos e fundo por concelho



Nos instrumentos territoriais evidenciam-se o PADRE com uma taxa de execução de 130,3%, bem como o PAMUS que apresenta uma taxa de execução de 96,1% e os PARU com uma taxa de execução de 84,5%.



[Consulte a lista de Operações Aprovadas](#)

[Consulte a lista de Avisos Abertos](#)

EIXO 4 – Reforçar a Competitividade do Território

PI 6.5 – Reabilitação Urbana

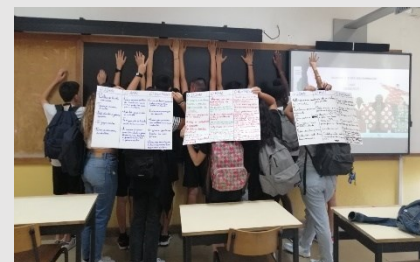
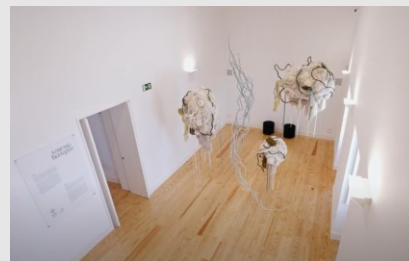
Projeto: ALG-04-2316-FEDER-000026

Beneficiário: MUNICÍPIO DE ALBUFEIRA

Fundo aprovado (FEDER): 415.833,20 €

Descrição: O projeto visou a reabilitação integral do edifício do Antigo Tribunal de Albufeira, localizado no centro histórico da cidade, tendo sido adaptado a Centro de Artes e Oficinas, um equipamento público destinado primordialmente a atividades de divulgação de artes, técnicas, saberes e produtos artesanais locais, integrando a componente informativa, expositiva, formativa e comercial, no âmbito da produção artística e artesanal local e regional. De igual forma promover o empreendedorismo e a integração de fatores de inovação em setores económicos tradicionais e/ou em áreas de negócio emergentes (artesanato, produtos locais, áreas criativas, entre outros).

Este projeto de relevância turística como pólo dinamizador das atividades económicas e culturais, bem como de atração de visitantes para o concelho de Albufeira, prevê ainda a adoção de medidas destinadas a melhorar o ambiente urbano, a revitalizar a cidade, a reduzir a poluição do ar e a promover medidas de redução de ruído.



EIXO 5 – Investir no Emprego

PI 8.4 – Igualdade de género em todos os domínios

Projeto: ALG-05-3422-FSE-000004

Beneficiário: MUNICIPIO DE LOULÉ

Fundo aprovado (FSE): 27.834,56 €

Descrição: O projeto visou a elaboração do primeiro Plano Municipal para a Igualdade e Não Discriminação do Município de Loulé (PMIND) 2023-2026, que englobou a realização de um diagnóstico, conciliando vários métodos de recolha de dados, tais como o “Kit de Ferramentas para Diagnósticos Participativos”, o qual foi desenvolvido no âmbito do projeto Local Gender Equality.

Este projeto permitiu intervir junto da comunidade, tecido empresarial local e sociedade civil, ao nível da desconstrução de estereótipos de género, prevenção e combate a várias formas de violência, combate à discriminação em razão da orientação sexual, identidade e expressão de género, e características sexuais, tráfico de seres humanos, pobreza e exclusão social, integração de migrantes, bem como aspetos relacionados com mobilidade e segurança, cidadania e mercado de trabalho.

EIXO 5 – Investir no Emprego

PI 8.8 – Desenvolvimento dos viveiros de empresas e da atividade por conta própria

Projetos: ALG-05-38D7-FEDER-000030

Beneficiário: ENZIMACÓDIGO, LDA

Fundo aprovado (FEDER): 51.202,06 €

Descrição: O projeto visou a criação de uma nova unidade de produção de preparados e pré-cozinhados mediterrânicos (de produtos tais como a massa clássica e a massa romana), tendo sido realizados investimentos nas áreas produtiva, logística e marketing, sobretudo orientada para o canal online, respondendo às oportunidades de produzir e comercializar novos produtos, conferir uma maior visibilidade à empresa, contribuindo para a sua progressão na cadeia de valor no setor agroalimentar para o mercado do Barlavento Algarvio e Costa Vicentina. Este projeto, desenvolvido no concelho de Aljezur, permitiu criar a capacidade produtiva em quantidade, diversidade e inovação de produtos, de forma a responder às solicitações existentes de clientes empresariais, criar canais digitais de vendas diretas ao público e empresas, integrar e formar novos profissionais de produção alimentar, bem como aumentar o volume de negócios da empresa, alavancando a marca Arte Bianca Cucina Italiana.

