



Portugal 2030: um desafio estratégico para Portugal e para a AD&C

Num futuro que se afigura tão promissor quanto desafiante, o Portugal 2030 constitui uma peça central e transversal no xadrez dos diversos apoios disponíveis.

São 22,7 mil milhões de euros do Quadro Financeiro Plurianual 2021-2027, designado por Portugal 2030, a serem aplicados até ao final da década, no âmbito da Política de Coesão.

É são quatro as agendas temáticas centrais para o desenvolvimento da economia, da sociedade e do território de Portugal:

- As pessoas primeiro: um melhor equilíbrio demográfico, maior inclusão, menos desigualdade;
- Digitalização, inovação e qualificações como motores do desenvolvimento;
- Transição climática e sustentabilidade dos recursos;
- Um país competitivo externamente e coeso internamente.

Assegurar a manutenção do rumo das políticas desejadas e garantir que os objetivos definidos são atingidos no terreno, é o grande desafio da AD&C - Agência para o Desen-

volvimento e Coesão, o organismo público responsável pela coordenação dos Fundos Europeus Estruturais e de Investimento em Portugal.

Para que tal aconteça, é necessário um constante acompanhamento da execução dos programas no seu conjunto e avaliação dos seus resultados, permitindo sinalizar desvios no imediato e implementar correções atempadas.

Esta é uma função estratégica e exigente, à qual a AD&C tem vindo a responder, no âmbito do Portugal 2020, desde a sua criação em 2014, com recurso ao seu quadro de especialistas experientes nas diversas áreas dos fundos europeus da Coesão.

Criada para reunir numa única instituição as funções de coordenação global, a AD&C passou a concentrar os serviços de certificação, pagamento, avaliação, comunicação, monitorização e auditoria de operações, no âmbito dos fundos da Política de Coesão (Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional, Fundo Social Europeu e Fundo de Coesão).

Para dar um novo impulso ao arranque de

um novo quadro comunitário e a uma década determinante no âmbito da aplicação dos fundos europeus em Portugal, a AD&C conta, desde o final de 2020, com uma equipa de gestão reforçada, que traz um novo paradigma de gestão, assente na inovação e na transformação digital.

Tendo como foco a melhoria do nível de serviço que quer oferecer aos seus diversos públicos, a AD&C vai concentrar todos os seus esforços na prestação de um serviço mais simples e acessível, em todas as suas etapas, e mais próximo e transparente, prestando acompanhamento nas diversas fases dos processos de interação com a organização.

É também aqui que o papel da AD&C na coordenação do Portugal 2030 se torna particularmente importante, concorrendo para a implementação de um programa mais moderno e escrutinável, e assim, mais participado, mais inclusivo e mais rico.

Contribuindo para uma sociedade portuguesa mais coesa, competitiva, verde e inclusiva.

Para conhecer melhor a AD&C, o seu trabalho e a sua missão, visite www.adcoesao.pt.



Com o apoio de