



Comissão
Europeia

INVESTIR NAS PESSOAS

EUROPA CRIATIVA 2021-2027

#EUBudget #EURoad2Sibiu #FutureofEurope



Maio de 2018

O principal objetivo do programa Europa Criativa é promover, reforçar e proteger a diversidade cultural e linguística, o património cultural e a criatividade da Europa. A cultura desempenha um papel fundamental na resposta aos desafios sociais e económicos fundamentais, sobretudo na promoção da cidadania ativa, de valores comuns, do bem-estar, da inovação, do crescimento económico e da criação de emprego.

O programa Europa Criativa inclui uma vertente CULTURA para promover os setores culturais e criativos europeus, uma vertente MEDIA para apoiar a indústria audiovisual europeia e uma vertente INTERSETORIAL para apoiar ações que se estendem pelo setor audiovisual e outros setores culturais e criativos.

Europa Criativa

Orçamento para 2021-2027:
1,85 milhões de EUR

MEDIA 1,081 mil milhões de EUR

CULTURA 609 milhões de EUR

INTERSETORIAL 160 milhões de EUR

(anteriormente com um orçamento separado de 190 milhões de EUR)

ORÇAMENTO ATUAL:

1,46 mil milhões de EUR

820 milhões de EUR

450 milhões de EUR

Fonte: Comissão Europeia

OBJETIVOS

- > Promover a diversidade cultural e linguística europeia e o património cultural da Europa;
- > Apoiar obras europeias de qualidade e diversificadas, chegando a vastos públicos além-fronteiras;
- > Reforçar a dimensão internacional dos setores culturais e criativos europeus;
- > Melhorar a competitividade dos setores culturais e criativos europeus, nomeadamente do setor audiovisual.

NOVIDADES PARA 2021-2027?

MAIS OPORTUNIDADES PARA OS AGENTES CULTURAIS E CRIATIVOS REALIZAREM PROJETOS TRANSFRONTEIRAS;



Mais cooperação transfronteiras para os operadores culturais



Aprender passando algum tempo numa organização cultural no estrangeiro



Mais financiamento para redes culturais europeias

MAIOR ATENÇÃO À TRANSFORMAÇÃO DIGITAL, QUE AFETA OS SETORES CULTURAIS E CRIATIVOS;



Ênfase em narrativas inovadoras e na realidade virtual



Criar um repertório dos filmes europeus



Criação de uma rede de plataformas de vídeo a pedido



Criar uma rede de festivais europeus



Apoio a mais cinemas que exibam filmes da UE



Investir em 5 000 profissionais do audiovisual



Estratégias de distribuição pan-europeias



Trabalhar com regras atualizadas nos meios audiovisuais



Realizar obras europeias que obtenham mais êxito

MAIS APOIO À PROMOÇÃO DAS OBRAS CULTURAIS E CRIATIVAS EUROPEIAS FORA DA UE.



Promover, comercializar e criar imagem de marca das obras europeias a nível internacional



Incentivar a criação de redes de contactos entre jovens empresários do setor criativo



Apresentar mais obras europeias em festivais internacionais

EUROPA CRIATIVA ESTÁ A INVESTIR EM:



CULTURA

- > Projetos, redes e plataformas de cooperação
- > Mobilidade dos artistas
- > Música
- > Livros e edição
- > Arquitetura e património cultural
- > *Design*, moda e turismo cultural
- > Iniciativas especiais, como as Capitais Europeias da Cultura ou a Marca do Património Europeu



MEDIA

- > Desenvolvimento, distribuição e promoção dos filmes, dos programas televisivos e dos jogos de vídeo europeus
- > Colaboração criativa transfronteiras
- > Formação de alta qualidade para produtores, realizadores e argumentistas
- > Transformação digital da indústria audiovisual
- > Apoio a redes de festivais e de salas de cinema que exibem filmes europeus e chegam a novos públicos



VERTENTE INTERSETORIAL

- > Desenvolvimento estratégico e recolha de dados de atividades intersetoriais
- > Intercâmbio de experiências e de saber-fazer a nível internacional, atividades de aprendizagem entre pares e criação de redes de contactos
- > Laboratórios criativos inovadores
- > Apoio à inclusão social através da cultura
- > Apoio ao pluralismo dos meios de comunicação social, ao jornalismo de qualidade e à literacia mediática

APOIO AOS FILMES EUROPEUS DESDE 1991

2,5 mil milhões de EUR nos últimos 27 anos para os conteúdos, a criatividade e a diversidade cultural da Europa

Numerosos prémios para filmes apoiados pelo programa MEDIA, por exemplo 43 filmes apoiados pelo programa MEDIA ganharam prémios principais no festival de cinema de Cannes

APOIO À CULTURA DESDE 1996

Os galardões *European Border Breaker Awards*, financiados pela UE, foram atribuídos a atuais estrelas mundiais da música, como Adele, Stromae ou Christine and the Queens antes de serem conhecidos

As redes europeias representam mais de 4 000 organizações profissionais dos setores culturais e criativos, o que facilita as carreiras internacionais e a aprendizagem interpares entre artistas e profissionais da cultura

Designação de duas Capitais Europeias da Cultura por ano, o que perfaz mais de 60 desde 1985, chegando anualmente a milhões de cidadãos

Luxemburgo: Serviço das Publicações da União Europeia, 2018

© União Europeia, 2018

Reutilização autorizada mediante indicação da fonte.

A política de reutilização de documentos da Comissão Europeia é regulamentada pela Decisão 2011/833/UE (JO L 330 de 14.12.2011, p. 39).

É necessário obter autorização junto dos detentores dos direitos de autor para a utilização ou reprodução de fotografias ou outro material que não esteja protegido pelos direitos de autor da UE.



Serviço das Publicações