Portugal INOVAÇÃO SOCIAL

CAPACITAÇÃO para o Investimento Social

PARCERIAS para o Impacto

TÍTULOS de Impacto Social

FUNDO para a Inovação Social

Cofinanciado por:

POAT 2020 Programa Operacional Assistência Técnica

PORTUGAL 2020

UNIÃO EUROPEIA Fundo Europeu de Desenvolvimento Regional

Portugal
INOVAÇÃO SOCIAL

Iniciativa pública portuguesa, **pioneira na Europa**, criada para dinamizar o mercado de investimento social e promover a inovação e o empreendedorismo social através da mobilização de cerca de **150 milhões de euros** do Fundo Social Europeu, no contexto do Acordo de Parceria **Portugal 2020**.

Gere **quatro instrumentos de financiamento** que têm como objetivo **apoiar projetos que constituam soluções inovadoras para problemas sociais**.

OBJETIVOS

Promover a Inovação e o Empreendedorismo Social em Portugal como forma de gerar novas soluções para os problemas sociais, numa lógica complementar às respostas tradicionais, para a resolução de importantes problemas sociais.

Dinamizar o mercado de investimento social, criando instrumentos de financiamento mais adequados às necessidades específicas do setor da economia social e dos projetos de inovação e empreendedorismo social.

Capacitar os atores da inovação e empreendedorismo social em Portugal, melhorando os níveis de resposta das entidades da economia social e contribuindo para a sua sustentabilidade económica e financeira.

COMUNICAÇÃO

Portugal INOVAÇÃO SOCIAL

» 137 projetos apoiados → > 200 projetos apoiados

» HUMANA » SIMPLES » PRÓXIMA

DESAFIOS

- Garantir que toda a comunicação é coerente e reflete o posicionamento do projeto/marca
- Manter a marca ativa e presente no espaço mediático e digital
- Organizar/participar eventos e atividades que gerem *buzz* em torno da temática e da marca
- Tudo isto com orçamento limitado

CASOS

Portugal INOVAÇÃO SOCIAL

YORN INSPIRING FUTURE

EKUI

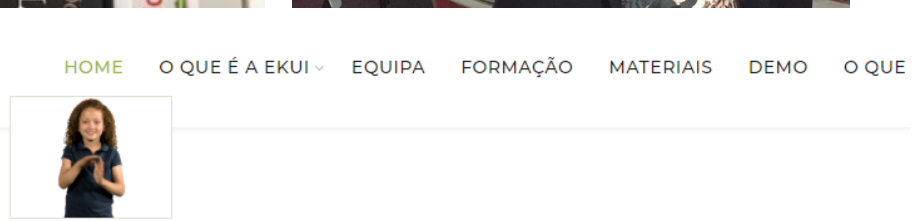
ALDEIAS PEDAGÓGICAS

BRAGANÇA.VIMIOSO

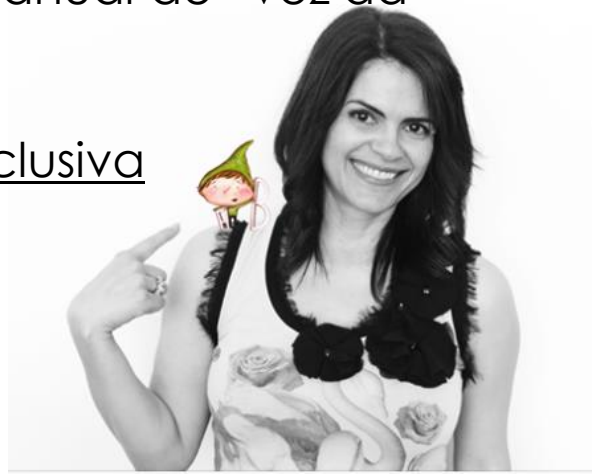
U.DREAM

EKUI

EKUI



- Trabalho contínuo de construção da **marca:** alinhamento da comunicação com a missão e visão
- Identidade: criação de imagem e linguagem próprias (verbo "ekuizar" = mudar, transformar. "Ekuizar o mundo")
- Coerência em todas as peças de comunicação (manual de "voz da marca")
- Comunicação <u>inclusiva</u>



Inspiring Future

Inspiring Future

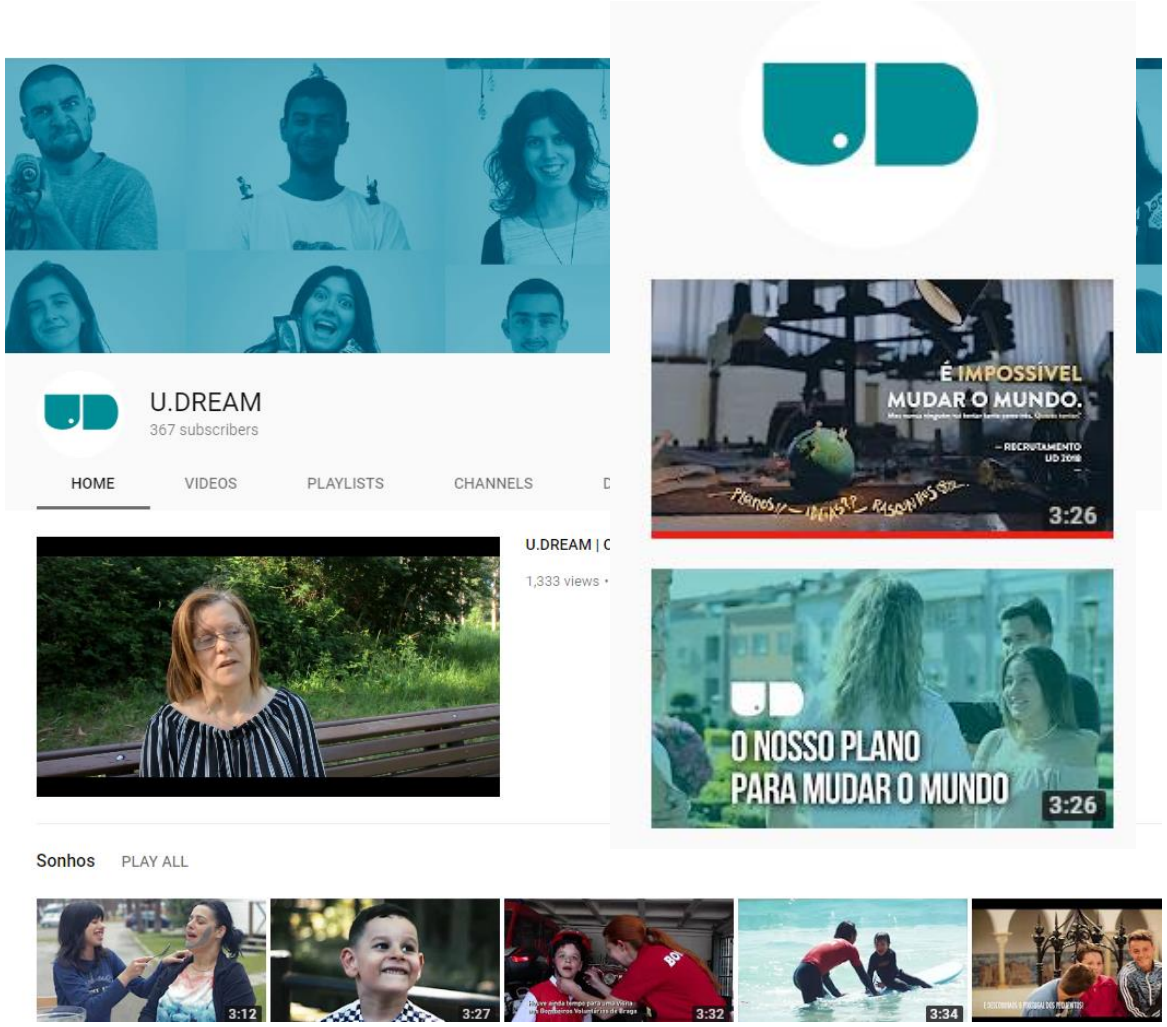
Instagram ✓ ✗

- Adequação da mensagem e da linguagem ao público-alvo
- Utilização de canais mais eficazes para comunicar com o público-alvo – Stories Instagram / Diretos
- Comunicação próxima e célere

U.Dream

U.Dream

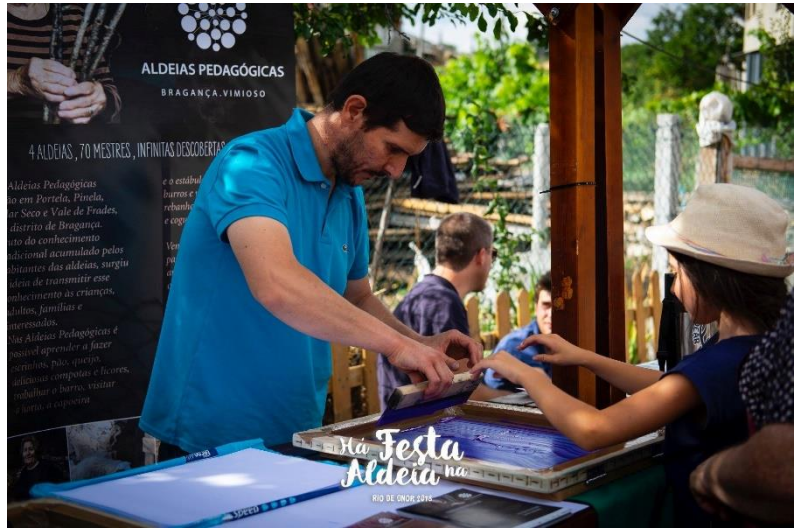
- Componente audiovisual muito forte: 124 vídeos no Youtube
- Sem recurso a profissionais
- Estudantes da área -> dão formação a membros de outras áreas
- Equipamento básico evoluiu para equipamento profissional
- Vídeos promocionais, institucionais e inspiracionais:
- Forte aposta em testemunhos e depoimentos motivacionais



Aldeias Pedagógicas

Aldeias Pedagógicas

- Preocupação em identificar financiadores e parceiros em toda a comunicação
- Preocupação em informar Portugal Inovação Social sobre atividades e resultados - permite-nos divulgar nos nossos canais
- Sinergias com outros projetos apoiados pela Portugal Inovação Social
- Relação com meios de comunicação social, sobretudo imprensa regional (informação à imprensa antes e depois de eventos ou marcos importantes)



Portugal Inovação Social

Portugal Inovação Social

- Comunicação digital é fundamental mas relações humanas são a base: acreditamos no poder do networking e do relacionamento de proximidade com empreendedores e parceiros

- Preocupação em proporcionar momentos de comunicação aos nossos projetos através de divulgação nos nossos canais, convites para participação e apresentação em eventos (nossos ou em co-organização) ou para nos acompanharem a programas de TV e rádio

- Promoção de momentos de partilha entre o setor da inovação social e todos os projetos apoiados pela Portugal Inovação Social

Portugal Inovação Social

A importância que damos a esta proximidade e partilha foi a principal motivação para, em julho passado, termos realizado a primeira Aldeia da Inovação Social…

OBRIGADA.