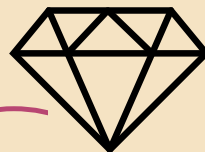


Digital Opportunity



TRAINEESHIPS INITIATIVE



Sabia que
38 %
das empresas descobriu que a **falta de competências digitais entre os seus colaboradores, afetava o seu desempenho?**

QUER AJUDAR A CRIAR OS TALENTOS DO FUTURO?



O programa Digital Opportunity Traineeships pretende lidar com este problema oferecendo formação prática relevante, fornecida por empresas como a sua, no âmbito de preparar os candidatos para a sua vida profissional.



O QUE É QUE A SUA EMPRESA GANHA COM ISTO?

- Acesso a candidatos com competências fortes e uma motivação sólida
- Ideias inovadoras oferecidas por jovens formados
- Acesso a candidatos de outros países
- Pouca carga administrativa
- Apoio financeiro para os estagiários, para que a sua empresa não tenha grandes custos associados
- As empresas podem decidir nos candidatos finais



Pelo menos

90 %

dos trabalhos de hoje exigem competências digitais básicas, mas há uma grande falta de conhecimento digital na força de trabalho europeia, com aproximadamente

35 %

dos trabalhadores sem estas mesmas competências.

O QUE DEVEM SABER AS EMPRESAS?

A sua empresa pode ajudar a mudar isto e a criar a força de trabalho do futuro.



O desemprego entre os jovens é alto na UE e, ao mesmo tempo, existem 2 milhões de vagas em aberto; isto está associado à falta de correspondência entre as competências procuradas e as competências disponíveis. Só para especialistas em tecnologias de informação e comunicação, existem mais de 350 mil vagas, e 40% das empresas com estas vagas não consegue encontrar a pessoa certa.



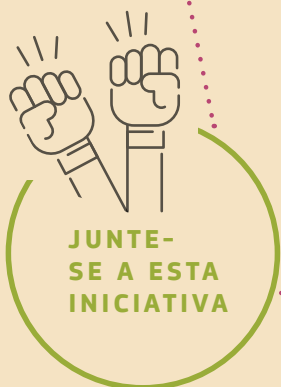
2 MILHÕES DE VAGAS

MUITO DESEMPREGO ENTRE OS JOVENS

Digital Opportunity Traineeships procura oferecer estagiários disponíveis à sua empresa, para que estes possam aprender as competências necessárias para preencher algumas destas vagas.



- Criação de aplicações, software, scripts, websites
- Instalação, manutenção e gestão de sistemas e redes informáticas
- Análise de dados
- Segurança cibernética
- Computação em nuvem
- Quantum/ inteligência artificial
- Codificação
- Cadeia de blocos
- Mineração de dados, privacidade e visualização
- Linguagens de programação
- Search Engine Optimisation (SEO)
- Marketing digital
- Aplicações específicas para o trabalho
- Gestão da assistência ao cliente



As empresas podem publicar as ofertas de estágios em uma de duas plataformas – **Drop'pin@EURES** ou **ErasmusIntern** – ou podem anunciar contactos diretos com os gabinetes de desenvolvimento profissional das universidades ou com gabinetes de relações internacionais. As universidades selecionam os candidatos para estágios com base em critérios específicos e a empresa escolhe o estagiário a partir de um grupo de candidatos pré-selecionados.

A iniciativa Digital Opportunity Traineeships financiada pela UE oferece até 6 000 estudantes e recém-licenciados a oportunidade de melhorar as suas competências digitais no trabalho numa empresa num país participante. Os estágios decorrem da primavera de 2018 ao fim de 2020. Os estágios podem durar entre 2 e 12 meses. Cada estagiário recebe uma mesada de cerca de 500€ através desta iniciativa. As empresas são encorajadas a contribuir para aumentar este montante. Para direcionar estudantes de universidades específicas que sigam cadeiras específicas, deve usar a **lista** de universidades participantes.