



O percurso das empresas

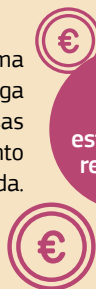
Empresas de todas as dimensões que estejam dispostas a acolher estudantes inscritos numa universidade noutro país. Estará a dar-lhes a oportunidade de aprender **competências digitais específicas num** contexto prático.

Quem
pode participar?



Sim, os estagiários do Erasmus+ recebem uma mesada de cerca de 500 euros paga diretamente pela universidade. As empresas são incitadas a contribuir para o aumento desta mesada.

Os
estagiários recebem?



O que
é que as empresas ganham com isso?

As empresas beneficiarão da presença de estagiários altamente motivados e talentosos, bem como das suas ideias inovadoras!

Como
é que as empresas participam nos Digital Opportunity Traineeships?

Boa pergunta! As empresas podem publicar as suas ofertas nos websites **Drop'pin@EURES** ou **ErasmusIntern** e marcar a oferta como Digital Opportunity Traineeships. Além disso, as empresas podem estabelecer contacto direto com as universidades para publicitar as suas ofertas de estágios. Ao participar nos Digital Opportunity Traineeships, as empresas assumem um compromisso para com o respeito do **Quadro de Qualidade para Estágios europeu**.

Os estagiários podem ser selecionados diretamente através da plataforma em que é publicada a oferta. Paralelamente, as universidades fazem uma pré-seleção dos candidatos que cumpram os critérios dos estágios Erasmus+ de acordo com as diretrizes do programa.

Como
seleciono os estagiários?

O que
é que o estagiário vai aprender durante o estágio?

Muito, esperamos nós! Vai estar a modelar o tipo de trabalho que quer empregar através de formação prática. Antes de começar o estágio, a empresa que acolhe o estagiário e o estagiário vão assinar um "Contrato de Aprendizagem em Formação" a estabelecer o conteúdo e os resultados esperados do estágio.

